

INNEHÅLL

Inledning – Hållbart ansvarstagande	15
Del 1. Den nya globala referenspunkten för ansvarstagande i företag och organisationer.	24
Del 2. Verktuget	44
ABC-modellen – ett praktiskt verktyg för genomlysning	
DEL 3. Från första definition till definitiv förankring med ISO 26000	55
1. Orientera	61
2. Inventera	81
3. Definiera den strategiska relevansen	97
4. Analysera	112
5. Formalisera	122
6. Integrera	126
7. Involvera	132
8. Manifestera	138
9. Rapportera	145
10. Validera	153
Efterord – Den tysta revolutionen	170
Det goda företaget 2.0	170
Besvarad fråga: Vad kommer efter CSR?	170
Appendix/fördjupning ISO 26000	179
Ansvarsprinciperna	179
Ansvarsområden	189